

Concernant la clientèle étrangère, qui représentait l'an dernier 35,7% du total des nuitées en hôtellerie de plein air, les seuls outils de mesure des intentions de départs en vacances dont nous disposons pour l'instant (les sites de réservations en ligne) font apparaître un très fort recul de la clientèle britannique. Selon "L'état des réservations Internet 2009 à fin mars 2009" de Thelis (4), le marché anglais est en baisse de 33% en nombre de réservations et de 40% en chiffre d'affaires réservations. Dans un contexte général de progression (+ 14,3% en nombre de réservations et de 18,9% en chiffre d'affaires réservations), ces chiffres peuvent être un réel motif d'inquiétude pour les régions accueillant traditionnellement une importante clientèle d'outre-Manche. Dans

l'ordre, selon l'Insee (5) : Picardie (25% du total des nuitées), Normandie (15,8%), Île-de-France (15,3%), Nord/Pas-de-Calais (13,9%), Champagne-Ardenne (13,4%), Centre (13,3%), Bretagne (11,7%), Pays de la Loire (11,2%). En revanche, la fréquentation néerlandaise semble s'annoncer plutôt à la hausse, ainsi que l'allemande. ■

1. Le baromètre Opodo 2009, réalisé par le cabinet Raffour Interactif, est établi à partir des données d'une enquête effectuée en janvier et février auprès de 1 000 personnes âgées de quinze ans et des plus représentatives (méthode des quotas).

2. "L'impact de la crise sur les vacances d'été des Français" : sondage Ipsos réalisé pour la radio de service public France Bleules 20 et 21 mars auprès de 917 personnes de dix-huit ans et plus (méthode des quotas).

3. "Les vacances d'été des Français" : enquête en ligne de Benchmark Group réalisée en janvier auprès de 1 403 personnes représentatives de la population française.

4. "Etat des réservations Internet 2009 à fin mars 2009" : étude Thelis sur 129 316 réservations faites sur Internet au travers de Resanet et de Webcamp dans 881 campings.

5. "L'hôtellerie de plein air en France métropolitaine" : enquête statistique 2008 Insee, direction du Tourisme.

## Les tendances 2009, selon Thelis

**L'état des réservations Internet d'octobre à fin mars sur des séjours en 2009 (129 316 réservations dans 881 campings) dressé par Thelis au travers de ses sites Resanet et de Webcamp fait ressortir les tendances suivantes :**

- ➔ **trois séjours sur quatre réservés concernent les mois de juillet et août. Les réservations de juin sont en baisse par rapport à 2008.**
- ➔ **La demande de mobile-homes progresse de 3% au niveau national.**
- ➔ **En locatif mobile-home, on assiste à l'arrivée de nouveaux clients qui n'étaient pas habitués à ce type d'hébergement, notamment sur la**

**basse saison.**

- ➔ **Pour la première fois, la durée moyenne des séjours en locatif diminue (9,86 jours contre 10,07 en 2008).**
- ➔ **Le Languedoc-Roussillon connaît une très forte augmentation de ses réservations.**
- ➔ **Les Français réservent plus massivement sur l'avant saison.**
- ➔ **Les Néerlandais peinent à venir sur l'avant saison.**
- ➔ **Les réservations allemandes du mois de mai sont en progression par rapport à 2008.**
- ➔ **En mars, la progression des réservations allemandes par rapport**

**à 2008 dépasse celles des néerlandaises, mais reste inférieure en chiffre d'affaires.**

- ➔ **Peu à peu la demande des Néerlandais s'équilibre entre le locatif et l'emplacement nu.**
- ➔ **Le nombre moyen de personnes par mobile-home baisse par rapport à 2008 (3,9 personnes au lieu de 4 pour les Français et Néerlandais).**
- ➔ **Le panier moyen par locatif est en légère augmentation, sauf pour les Britanniques et les Allemands.**
- ➔ **Le panier moyen par emplacement est en légère augmentation, sauf pour les Britanniques, Irlandais et Italiens.**

## LA CRISE

*dans les jours qui ont précédé, alors je suis optimiste : s'il fait beau, la morosité ambiante disparaîtra. Mais il faut s'attendre à beaucoup de séjours de dernière minute",* conclut-elle. A l'autre bout de la France, Eric Tannay, propriétaire du *Clos Normand* (quatre étoiles, 85 emplacements) à Bourg-Achard dans l'Eure, ne voit "pour l'instant pas de changement par rapport à 2008 si ce n'est qu'il y a moins d'Anglais".

### La clientèle de proximité

La seule à noter un retard dans ses réservations par rapport à 2009 est Nathalie Néracoulis, qui gère *Le Ténzor de la Baie*, deux étoiles et

75 emplacements à Cherruix (Ille-et-Vilaine). "Ce sont les mobile-homes les moins chers qui ont le plus de mal à se louer", dit-elle. Les locations de plus d'une semaine sont rares et les gens ont tendance à s'entasser dans les hébergements. Mais la gestionnaire bretonne se veut positive : "On n'a pas mal travaillé à Pâques, malgré la concurrence de grands campings comme Les Ormes (quatre étoiles et 800 emplacements à Epiniac, ndlr) qui bradent leurs tarifs au point de ne pas être plus chers que moi. Les week-ends de mai, sauf la Pentecôte, s'annoncent bien. Et je pense également que cet été on va "récupérer" des clients de trois et quatre étoiles, ainsi qu'une clientèle de proximité, encore plus proche que d'habitude." ■